



4., überarb. u. erw. Aufl. 2020.
XL, 719 S. 283 Abb., 272 Abb. in
Farbe.

Druckausgabe

Geb.

€ (D) 64,99 | € (A) 66,81 |
*CHF 72.00

ISBN 978-3-658-29437-3

eBook

€ 49,99 | *CHF 57.50

ISBN 978-3-658-29438-0



[Twitter Springer Shop](#)
[Springer Gabler Twitter](#)



[Facebook Springer Shop DE](#)
[Springer Gabler](#)

R. Dannhäuser

Praxishandbuch Social Media Recruiting

Experten Know-How / Praxistipps / Rechtshinweise

- Der erfolgreiche Bestseller in 4. Auflage
- Komplett überarbeitet und um die aktuellsten Trends und Entwicklungen ergänzt
- Umfassende Informationen und Handlungsempfehlungen zu allen derzeit gängigen Plattformen

Erfahrene Experten zeigen, wie man die wichtigsten Social-Media-Kanäle für die Personalgewinnung erfolgreich nutzen kann. Die Autoren offenbaren ihre Erfolgsgeheimnisse und zeigen auf, wie Sie mit Social Recruiting mehr und besser qualifizierte Bewerber finden. Sie erfahren auch, welche Möglichkeiten es mit „Employer Branding“ für Ihr Unternehmen gibt, um im „War for Talents“ Ihrem Mitbewerber einen Schritt voraus zu sein. Rechtshinweise, Praxisbeispiele, Interviews und Leitfäden sowie eine systematische Gliederung bieten Ihnen eine praktische Entscheidungshilfe für die tägliche Arbeit. Neu in der 4. Auflage u.a. „Instagram“, „Recruiting-Videos“, „Corporate Influencer“, „Social Recruiting in der Schweiz und in Österreich“, „HR-Analytics“, „Desinformationsangriffe gegen die Arbeitgebermarke“ sowie aktualisierte Themenkapitel und Praxisinterviews.

Ralph Dannhäuser ist einer der führenden Experten im Bereich Social Recruiting und Geschäftsführer der on-connect GmbH. Mit seiner Firma hilft er mittelständischen Unternehmen in der Personalgewinnung sowie im Optimieren von Recruiting-Prozessen. Der Herausgeber vereint ein hochkarätiges Expertenteam: Barbara Braehmer, Wolfgang Brickwedde, Daniela Chikato, Hans Fenner, Prof. Dr. Martin Grothe, Kathrin Hennings, Gero Hesse, Jubin Honarfar, Carolin Junge, Maren Kaspers, Jan Kirchner, Torsten Kreuz, Prof. Dr. Anja Lüthy, Melanie Marquardt, Andreas Martin, Nikolaus Reuter, Susanne Rodeck, Stefan Scheller und Dr. Carsten Ulbricht. Prof. Dr. Tim Weitzel rundet mit seinem Geleitwort und einem Interview zu aktuellen Recruiting-trends die Beiträge mit einem Blick aus der Perspektive der Wissenschaft ab.

Verpassen Sie mit **SpringerAlerts** keine aktuellen Informationen aus Ihrem Fachbereich!



Online auf springer.com bestellen / E-Mail: customerservice@springernature.com / Tel.: +49 (D) 6221 345 4301
€ (D) sind gebundene Ladenpreise in Deutschland und enthalten 7 % MwSt. € (A) sind gebundene
Ladenpreise in Österreich und enthalten 10 % MwSt. Die mit * gekennzeichneten Preise sind unverbindliche
Preisempfehlungen und enthalten die landesübliche MwSt. Preisänderungen und Irrtümer vorbehalten.

Jetzt bestellen auf springer.com/shop oder in Ihrer Buchhandlung

Part of **SPRINGER NATURE**