
Inhaltsverzeichnis

1 Trends im Recruiting	1
Ralph Dannhäuser	
2 Zünden Sie mit XING Ihren Recruiting-Turbo!	41
Ralph Dannhäuser und Daniela Chikato	
3 Erschließen Sie mit LinkedIn den deutschen und international orientierten Talentpool	143
Wolfgang Brickwedde	
4 Wie Sie Facebook richtig verankern	187
Martin Grothe	
5 Karriere-Blogs	245
Michaela Schröter-Ünlü	
6 Arbeitgeberbewertungsportale – die neue Macht der Bewerber?	277
Nikolaus Reuter und Carolin Junge	
7 Crossmediale Vernetzung – der Turbo fürs Social Media Recruiting?	325
Nikolaus Reuter und Carolin Junge	
8 Social Media Recruiting & Recht – Rechtliche Rahmenbedingungen bei der Recherche und Gewinnung von Mitarbeitern über XING, Facebook & Co	333
Carsten Ulbricht	
9 Warum Sie auf Twitter im Recruiting nicht verzichten dürfen	357
Barbara Braehmer	
10 YouTube	399
Tobias Kärcher	
11 Active Sourcing in der Praxis	407
Ralph Dannhäuser und Barbara Braehmer	

12 Online-Jobportale mit Social-Media- Verbindung in Deutschland, Österreich und der Schweiz	435
Eva Zils	
13 Social Media Recruiting für Fortgeschrittene	457
Wolfgang Brickwedde	
14 Recruiting-Erfolge messen und managen	469
Wolfgang Brickwedde	
15 Steigerung des Wirkungsgrades durch Social Recruiting und Active Sourcing in der Praxis	487
Ralph Dannhäuser, Barbara Braehmer	
16 Erfolgsfaktoren Social Media Recruiting in Unternehmen	533
Hans Fenner	
17 Auf dem Weg zum Enterprise 2.0: Digitalisierung, Demografie und Wertewandel als Treiber für Change-Management und Kulturwandel	565
Gero Hesse	
18 Zusammenfassung und Ausblick	591
Ralph Dannhäuser	
Stichwortverzeichnis	597



<http://www.springer.com/978-3-658-16280-1>

Praxishandbuch Social Media Recruiting

Experten Know-How / Praxistipps / Rechtshinweise

Dannhäuser, R. (Hrsg.)

2017, XXIV, 605 S. 211 Abb., 203 Abb. in Farbe. Mit

überarb. u. erw., Hardcover

ISBN: 978-3-658-16280-1