

XING-Recruiter-Seminar



In diesem Spezial-Seminar lernen Sie, mit XING die „richtigen“ Talente zu identifizieren und gewinnen. Das aus der Praxis für die Praxis entwickelte Recruiter-Seminar zeigt Ihnen die vielfältigen Nutzungsmöglichkeiten, die XING als effizienten Rekrutierungskanal auszeichnen.

Wir garantieren maximalen Praxisbezug mit vielen Experten-Tipps und Fallbeispielen. Sie erlernen die operative Umsetzung neuer Recruiting-Strategien und trainieren diese am eigenen Rechner. Im Ergebnis sprechen Sie begehrte Kandidaten gezielter an, steigern Ihre Rücklaufquoten, senken Ihre Kosten, reduzieren Ihre time-to-hire und erhöhen so Ihre Recruiting-Erfolge. **Bewährte Kernthemen des Seminars sind:**

Active Sourcing – Kandidatensuche mit XING

- ◀ Allgemeine Funktionsweise der Datenbanksuche für verschiedene Mitgliedschaften im Vergleich (Premium-Mitgliedschaft versus XING Talentmanager)
- ◀ Definition geeigneter Suchparameter anhand konkreter Stellenbeschreibungen
- ◀ Syntax der Suchparameter für die Suchmaske unter Einsatz der Booleschen Operatoren
- ◀ Bearbeitung der Treffergebnisse unter Einsatz der Filterfunktionen
- ◀ Effizientes Arbeiten mit abgespeicherten Suchaufträgen

Active Sourcing – Kandidatenansprache mit XING

- ◀ Notwendigkeit für den „richtigen Ton“ in der Kandidatenansprache
- ◀ Erstkontakt via Nachricht oder Kontaktanfrage – Vor-/Nachteile beider Kommunikationswege
- ◀ Do's & Don't's für den Versand von Nachrichten und Kontaktanfragen im Recruiting
- ◀ Folgen bei Verstoß gegen die XING Regeln zu Nachrichtenversand und Kontaktaufnahme
- ◀ Kontaktierungs-Strategien für hohe Rücklaufquoten
- ◀ Effizienter Einsatz von Mustertexten in Kombination mit individueller Ansprache

XING Jobs – Aktive und passive Jobsucher erreichen

- ◀ Recruiting-Szenarien zur Erfolg versprechenden Schaltung von Stellenanzeigen auf XING Jobs
- ◀ Anzeigenarten von XING Jobs im Vergleich und ihr effizienter Einsatz in der Praxis
- ◀ Anzeigen-Kategorisierung als Erfolgsfaktor, um die „richtigen“ aktiven Jobsucher zu erreichen
- ◀ Strategien zur Nutzung viraler Effekte, um relevante passive Jobsucher systematisch zu adressieren
- ◀ Stellenanzeigen in XING Gruppen – kostenfrei, aber begrenzte Wirkung

Optimales XING Profil – Selbstmarketing für Recruiter

- ◀ Aussagekräftiges XING Profil – „Must-Have“ für Recruiter und Personalentscheider
- ◀ Inhalte eines informativem, lesenswerten und authentischen XING Profils von Recruitern
- ◀ Inhalte, die Jobsucher auf XING suchen
- ◀ Flankierender Einsatz des XING Profils von Recruitern fürs Employer Branding
- ◀ Profi-Tipps zur praktischen Profil-Optimierung
- ◀ Ihre Privatsphäre auf XING schützen und zugleich zielführend im Recruiting einsetzen

Employer Branding – Kandidaten suchen Sie auf XING

- ◀ Unternehmen im Fokus – Studien belegen: Kandidaten suchen Sie auf XING
- ◀ Präsentation Ihrer Arbeitgebermarke mit verschiedenen Arten des Unternehmensprofils
- ◀ Nach „Was ist möglich?“ folgt „Wie pflegen wir es?“. Tipps für effizientes Vorgehen
- ◀ XING Gruppen gründen – z.B. für Alumni
- ◀ Reputations-Management mit XING Gruppen
- ◀ XING Events nutzen – z.B. für Karriere-Events
- ◀ Top-XING-Profil – „Must-Have“ für Recruiter

Termine, individuelle Inhalte und Konditionen nach Absprache.

Kontakt:

**CHIKATO Sales + Recruitment
Consulting GmbH, Daniela Chikato**

info@chikato.de

www.chikato.de

<http://xing.to/danielachikato>

Ihre Trainerin des Spezial-Seminars „XING für Recruiter“: Daniela Chikato

Langjährige Praxis als Consultant & Trainer in Personalberatung, E-Recruiting, Social Media, Recruiting & Personalmarketing | Autorin & Bloggerin rund ums Recruiting mit XING |

Sechs Jahre Expertise als lizenzierte Trainerin der XING-Recruiter-Seminare – powered by XING