
Inhaltsverzeichnis

1 Trends im Recruiting	1
Ralph Dannhäuser	
2 Zünden Sie mit XING Ihren Recruiting-Turbo!	33
Ralph Dannhäuser und Daniela Chikato	
3 Erschließen Sie mit LinkedIn den international orientierten Talentpool ...	119
Wolfgang Brickwedde	
4 Wie Sie Facebook richtig verankern	159
Martin Grothe	
5 Karriere-Blogs	215
Michaela Schröter-Ünlü	
6 Arbeitgeberbewertungsportale – die neue Macht der Bewerber?	251
Nikolaus Reuter	
7 Crossmediale Vernetzung – der Turbo fürs Social Media Recruiting?	293
Nikolaus Reuter	
8 Social Media Recruiting & Recht – Rechtliche Rahmenbedingungen bei der Recherche und Gewinnung von Mitarbeitern über XING, Facebook & Co	301
Carsten Ulbricht	
9 Warum Sie auf Twitter im Recruiting nicht verzichten dürfen	323
Barbara Braehmer	
10 YouTube	361
Tobias Kärcher	

11 Google+: Die Kraft von Google fürs Recruiting nutzen	369
Wolfgang Brickwedde	
12 Online-Jobportale mit Social-Media-Anbindung in Deutschland, Österreich und der Schweiz	377
Eva Zils	
13 Social Media Recruiting für Fortgeschrittene	403
Wolfgang Brickwedde	
14 Recruiting-Erfolge messen und managen	413
Wolfgang Brickwedde	
15 Steigerung des Wirkungsgrades durch Social Recruiting in der Praxis ...	427
Barbara Braehmer und Ralph Dannhäuser	
16 Erfolgsfaktoren Social Media Recruiting in Unternehmen	477
Hans Fenner	
17 Auf dem Weg zum Enterprise 2.0: Digitalisierung, Demografie und Wertewandel als Treiber für Change-Management und Kulturwandel ...	509
Gero Hesse	
18 Zusammenfassung und Ausblick	535
Ralph Dannhäuser	
Sachverzeichnis	541



<http://www.springer.com/978-3-658-06572-0>

Praxishandbuch Social Media Recruiting
Experten Know-How / Praxistipps / Rechtshinweise
Dannhäuser, R. (Hrsg.)
2015, XXVI, 546 S. 100 Abb. Mit überarb. u. erw.,
Hardcover
ISBN: 978-3-658-06572-0