



Referenz

Frau Daniela Chikato, geboren am 05.04.1973 in Schwerin, ist seit dem 01.08.2011 als freiberuflicher Sales Consultant für die academics GmbH – ein Unternehmen aus dem Hause die ZEIT – tätig.

academics.de ist das führende Online-Karriereportal für Akademiker in Deutschland, Österreich und der Schweiz; mit academics.com werden Kandidaten weltweit adressiert, die sich für eine Tätigkeit im deutschsprachigen Raum interessieren. Das Spezialisten-Portal wird bereits seit 2004 erfolgreich in „Lehre und Forschung“ von Hochschulen, Graduiertenschulen und Forschungseinrichtungen eingesetzt. Zusätzlich positioniert sich academics seit 2010 mit dem Geschäftsbereich „Forschung & Entwicklung“ als Rekrutierungskanal für forschende Wirtschaftsunternehmen, die hoch spezialisierte Kandidaten aller Karrierestufen aus Lebens- und Naturwissenschaften, Ingenieurwesen, Mathematik und Informatik suchen.

In diesem jungen Geschäftsbereich academics „Forschung & Entwicklung“ unterstützt uns Frau Chikato in Teilzeit in der vertrieblichen Vermarktung unseres Dienstleistungs-Portfolios gegenüber Kunden sowie Partnern. Dabei tritt sie in der Außenwirkung im Namen von academics auf. Ihr Tätigkeitsbereich umfasst folgende Aufgaben:

- **Business Development Management**
 - Erstellung der SWOT-Analyse (Stärken-Schwächen-Chancen-Risiken) zur Marktpositionierung
 - Unterstützung in der Konzeption von Go-to-Market-Strategien inklusive der Preis- und Konditionengestaltung sowie zur Weiterentwicklung des Produktportfolios in Zusammenarbeit mit dem Produktmanagement und dem B2B/B2C Marketing
- **Key Account Management**
 - Operative Akquise von Neu- und Bestandskunden – telefonisch sowie persönlich – innerhalb der relevanten Zielgruppe einschließlich der Angebotserstellung und -verhandlung auf Entscheidungsebene bis zum Vertragsabschluss
 - Etablierung nachhaltiger Kundenbeziehungen zur Potenzialausschöpfung und Kundenbindung inklusive Upselling-Maßnahmen
 - Präsentation des Leistungsportfolios (Online-Stellenanzeigen/Employer Branding-Produkte)
 - Erfolgsmessung, Kundenpflege, CRM-Dokumentation
 - Zusammenarbeit mit dem Lead Management
 - Weiterentwicklung bestehender Verkaufsunterlagen hinsichtlich spezifischer Kundensegmente und neuer Produkte
 - Weiterentwicklung des CRM-Systems hinsichtlich Monitoring, Vertriebssteuerung, Kundensegmentierung
 - Fachliche Einarbeitung der Key Account Managerin für academics „Forschung & Entwicklung“
 - Steuerung des externen Call Centers: Regelmäßige Durchführung von Workshops und Schulungen; Sparringspartner für operative Fragestellungen; Erfolgsmessung/Reporting

EINE INITIATIVE VON

Forschung
& Lehre

die ZEIT

academics GmbH

Speersort 1 // 20095 Hamburg // Deutschland

TELEFAX +49 (0) 40 320 273 - 44 // TELEFON +49 (0) 40 320 273 - 3

E-MAIL info@academics.de // contact@academics.com

WEB www.academics.de // www.academics.com

GESCHÄFTSFÜHRER Matthias Weidling / Thorsten Abs

HANDELSREGISTER HRB 905 84 // UST-ID-NR. DE 236 240 696

BANK Commerzbank Stuttgart

KONTONUMMER 525 570 800 // BANKLEITZAHL 600 400 71

IBAN DE 41 6004 0071 0525 5708 00 // BIC COB ADE FF 600



Seit Beginn ihrer Tätigkeit bereichert Frau Chikato unser Team mit ihrer langjährigen und umfassenden E-Recruiting-Expertise, wobei sie ihre Erfahrung und Ideen facettenreich und kooperativ einbringt. Aufgrund ihrer außerordentlich hohen Fachkompetenz im Marktumfeld der Online-Jobbörsen sowie im Vertrieb erzielt Frau Chikato stets sehr gute Ergebnisse und trägt maßgeblich zur Umsatzsteigerung sowie zur Etablierung unseres jungen Geschäftsbereichs am Markt bei. Mit unserer Unternehmenskultur und unseren Zielen identifiziert Frau Chikato sich stets vorbildlich.

Zum 01.05.2013 wird der Vertrieb von academics in die Anzeigenabteilung des Zeitverlag Gerd Bucerus GmbH & Co. KG integriert. Damit ändert sich die Berichtslinie von Frau Chikato in unserem Hause.

Wir danken Frau Chikato für die erzielten Ergebnisse und freuen uns auf die weitere erfolgreiche sowie angenehme Zusammenarbeit.

Hamburg, 30.04.2013
academics GmbH

ppa. Thorsten Abs
Geschäftsführer academics GmbH

EINE INITIATIVE VON

Forschung
& Lehre **DIE ZEIT**

academics GmbH

Speersort 1 // 20095 Hamburg // Deutschland

TELEFAX +49 (0) 40 320 273 - 44 // TELEFON +49 (0) 40 320 273 - 3

E-MAIL info@academics.de // contact@academics.com

WEB www.academics.de // www.academics.com

GESCHÄFTSFÜHRER Matthias Weidling / Thorsten Abs

HANDELSREGISTER HRB 905 84 // UST-ID-NR. DE 236 240 696

BANK Commerzbank Stuttgart

KONTONUMMER 525 570 800 // BANKLEITZAHL 600 400 71

IBAN DE 41 6004 0071 0525 5708 00 // BIC COB ADE FF 600